

国内花き産業の拡大と国産花きの輸出チャレンジを応援し、 魅力ある品種の作出と種苗の安定供給に寄与してまいります。



平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

日本における花き産業はTPPの大筋合意、政府の国産花きイノベーション事業や、国産花きの生産・供給対策予算の増額などを背景に、大きな変化の中にあります。2020年の東京オリンピック・パラリンピックでは、日本の花が世界各国のお客様を“おもてなし”し、国内需要を喚起するだけでなく、国産花きの輸出拡大のチャンスとなってくるでしょう。また、本年度はトルコでアンタルヤ国際園芸博覧会が開催され、グローバルな花き産業が花開く年として活性化が期待されます。

本カタログでは、上向きに咲くヒマワリ「ピンセント®」シリーズに、より濃いオレンジ色で茎も硬く栽培しやすい新品種「ピンセント®(2型) ネーブル」、アレンジメントアスター「ステラ」シリーズに草姿、耐病性がより優れシリーズのそろいが改善された追加色「ステラ ディープブルー」、分枝性に優れそろいがより向上したラナンキュラス「ワンダーランドiQ」シリーズなど充実したラインアップをご紹介します。

「花は心の栄養、野菜は体の栄養」の言葉を胸に、タネに情熱をこめて、花の商品開発と種苗の安定供給に邁進してまいります。

今後も変わらぬご愛顧のほど、よろしくお願い申し上げます。

株式会社 **サカタのタネ**
代表取締役社長

坂田 宏

